



Comunicado de prensa
Madrid, 16 noviembre 2015

Con su nuevo Kelio, Bodet reinventa la gestión de tiempos y abre nuevos mercados

Unos meses después de la presentación del Kelio Visio X7, su terminal interactivo, Bodet Software anuncia el lanzamiento del Kelio One y Kelio Pro, sus nuevos softwares dedicados a la gestión de tiempos.

5 años de estudios y 5 millones de euros de inversión han sido necesarios para el desarrollo de este nuevo Kelio, la mayor innovación en el mercado de la gestión de tiempos.

Una respuesta adaptada a las nuevas necesidades de los departamentos de RRHH y de los usuarios

Hasta ahora, los softwares de gestión de tiempos estaban muy marcados por la tecnología informática, que les alejaba de la realidad demandada por los usuarios de RRHH. Con el nuevo Kelio (Kelio One y Kelio Pro) esto se ha solucionado. Para su nuevo producto, Bodet ha situado a los usuarios en el centro del proyecto consultando en varias ocasiones a empresas europeas y extranjeras para entender mejor las tareas cotidianas y adaptar el software a las necesidades de los procedimientos de las empresas. El editor del software ha hecho intervenir a ingenieros que han dotado de ergonomía al software para hacer su uso más accesible. Resultado : Un interface totalmente intuitivo que refleja en la pantalla las acciones que realiza el departamento de RRHH en su gestión de tiempos de presencia. Una sencillez que ha necesitado el trabajo de todo el equipo de Bodet Software durante 5 años y que ha hecho del nuevo Kelio una solución única en el mercado.

Un software full web

Otro desafío para Bodet : hacer olvidar la tecnología necesaria para la realización de una solución tan performante desde un punto de vista técnico. Para conseguir este objetivo, el editor ha desarrollado su propia herramienta de concepción de la pantalla (framework). Así el nuevo Kelio ofrece una gran ergonomía y permite acceder rápidamente a todas las informaciones del usuario desde un navegador sin ningún plug-in. En cuanto al desarrollo, la sencillez es también muy importante, contando con una solución instalada en tiempo record.

Un interface adaptado para el mercado internacional

El nuevo Kelio ha sido concebido para responder a las variadas demandas de los diferentes mercados internacionales en los que Bodet está presente. La sencillez de uso y la parametrización del nuevo Kelio, le permite adaptarse a las necesidades específicas de numerosos países en cuanto a funcionalidades, ergonomía y grafismos.

Una treintena de distribuidores han descubierto esta nueva solución en la sede de nuestra empresa en el mes de septiembre. Todos han sido seducidos por la innovadora solución de Bodet y que, según ellos, les permitirá tener una ventaja competitiva en el mercado de su país.

El fabricante ambiciona conseguir un 10% de crecimiento al año en la exportación gracias a este nuevo producto y a un equipo bien estructurado que va a conquistar nuevos mercados.

Comercializado desde julio, el nuevo Kelio viene acompañado del Kelio Visio X7, su terminal interactivo. Con estas innovaciones, Bodet cosecha un nuevo éxito. Más de 300 soluciones ya han sido instaladas en empresas de todos los tamaños y de todos los sectores. El fabricante abre un nuevo segmento del mercado con las empresas de servicios, seducidas por las nuevas funciones que facilitan la gestión de tiempos de presencia y ausencia



Unos datos de de Bodet :

Bodet es la filial española del grupo francés Bodet, líder europeo de la medida del tiempo.

En España, Bodet es especializado en la integración de soluciones informáticas de 3 líneas de productos :

- Las soluciones de gestión de tiempos
- Las soluciones de RRHH
- Las soluciones de seguridad y control de accesos a edificios

Bodet comercializa también relojerías industriales y marcadores deportivos

El grupo Bodet emplea 650 personas en Europa. Más de 35.000 clientes confían en Bodet en el mundo.